

平成 25 年度事業報告

公益財団法人周南地域地場産業振興センター

当センターでは、「ものづくり」「人づくり」「ネットワークづくり」の支援事業を柱に、「幅広い支援」「迅速な支援」「きめ細やかな支援」「より地域で」を基に地域産業の振興を目的として、次のとおり事業を実施した。

(1) ものづくり支援

周南地域内の優れた技術に加え山口県内の地域資源を活用したビジネスアイデア、商品開発、販路開拓などを事業者と共に考え、本格的事業化に向けての取り組みの支援を行った。

また地域内外に発信する周南ものづくりブランドを創出し、周南地域のイメージアップや受注増加による産業活性を目標に事業を実施した。

周南サポート事業

申請企業とテーマ名

【試作枠】

- | | |
|---------------------------------|-----------------------------|
| 1. 『新商品開発による次期主力製品開発への新規事業』 | (株) ステンレス光 |
| 2. 『革製作のブランド化』 | Handmade Leatherwork Hearty |
| 3. 『温泉化粧水”プチ美人”の商品化』 | 美肌倶楽部((株)呼鶴温泉) |
| 4. 『工務店の新しいビジネス提案』 | (株) 徳本工務店 |
| 5. 『地元資源を使用した漬け物の開発』 | 福原醤油(株) |
| 6. 『高校生による周南地域活性化のための商品開発』 | 山口県立徳山商工高等学校 |
| 7. 『地域に活かされ地域を活かす「熊北ブランド」の商品開発』 | 山口県立熊毛北高等学校 |

【事業化枠】

- | | |
|--------------------------|-----------------|
| 1. 『消しゴムはんこで周南市をPR』 | 藤島みやび |
| 2. 『「ふくコロケ」等ふく商品の開発と事業化』 | 徳山ふくセンター(株) |
| 3. 『鹿野産ミントの栽培及び販売』 | 周南クオーツ(株) |
| 4. 『甘栗を使った新商品開発』 | (有)天津閣 |
| 5. 『卵焼き調味液の商品化』 | (株)砂本養鶏 |
| 6. 『地元産大豆を使用した特産品の開発』 | 里の厨事業協同組合 |
| 7. 『超小型油圧ユニットの開発』 | (株)フジテクノ |
| 8. 『二相ステンレス網を使用した形網の商品化』 | (株)アロイ |
| 9. 『来巻アスパラガスを使った商品開発』 | (農)21世紀フラワーファーム |

【PR枠】

- | | |
|------------------------|-------------|
| 1. 『ゴミの分別につかえるアプリのPR』 | (株)ふじたプリント社 |
| 2. 『光市発のしょうゆ焼きそばの普及事業』 | 河村醤油(株) |

・関係機関との連携によるものづくり

- 『周南市我がまちスポーツ推進事業』
 - 山代和紙を使用した賞状の製作
 - 山代和紙製の団扇と藁製のマットの製作

③ 石英ガラス製メダルの製作

2. 『周南ブロック商工会広域連携事業』

周南市内の熊毛町商工会、鹿野町商工会が連携し双方の地域資源を活かした商品を考案し、事業者と共同で商品化を行なった。「熊鹿(ゆうろく) バーガー」の試作

・三次元測定器等の活用

(2) 人づくり支援

1. 精密工学会講習会

- ・平成25年12月19日 (精密工学会中国四国支部山口地区主催)

最新加工技術と人材育成

切削加工をシステムとして捉える 工作機械の最新加工技術と知能化技術

最新の切削工具と加工技術 一人前の技術者になるためには何が必要か

- ・平成26年1月31日 (溶接学会中国支部主催)

溶接構造物の損傷例

溶接法・機器 各種溶接法、アーク溶接現象、溶接機器、溶接ロボット等

溶接構造の力学と設計 疲労強度、脆性破壊、延性破壊、残留応力と溶接変形

金属材料の溶接性ならびに溶接部の特性 鉄鋼材料、鋼材の溶接性、溶接欠陥

2. 専門家派遣

やまぐち産業振興財団等の制度を活用し、企業の課題を解決するために専門家を派遣し課題解決等を行った。

3. 教育用教材の貸出サービス

社員教育用の教材として、DVD、ビデオ、書籍類、CAI教材等の貸出を継続的に行った。

(3) ネットワークづくり支援

企業間、産学公間のネットワークづくりのため、積極的な情報収集・情報発信及びPRにより販路開拓を図った。

- (1) 企業・機関の訪問、各種展示会、商談会等への参加による技術情報、市場動向、業界動向等の情報収集及び提供

- (2) 情報誌等の発行

① ハイテクレポートの発行

センターの取り組みや事業、支援事例、地域内企業情報等を掲載する機関誌を発行

② FAXかわら版の発行

センター、支援機関の事業等を掲載したFAXかわら版を発信、メール版も同時に発信

- (3) 周南ものづくりブランドの認定

第8号周南ものづくりブランドとして、新たに6事業者の7製品を認定し、製品紹介を合わせて実施。第1号から第8号まで含めると認定品は57グループの74製品となった。

【認定書授与式】 平成26年3月20日

【第8号認定品】

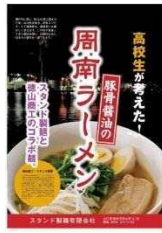
- ①ふくッケ 徳山ふくセンター（株）
- ②くるまきシフォン （農）21世紀フラワーファーム
- ④ 周南ラーメン スタンド製麺（有）
- ⑤ ふるさと珈琲ぶちうまバターブレンド／カフェで簡単ゼリー （有）スミヤ
- ⑤山代和紙ASTERISK 睦美マイクロ（株）
- ⑥Narumi Candle ナルミキャンドル



①



②



③



④



⑤



⑥

(3) 販路開拓支援

- ① 地球環境とエネルギーの調和展（ENEX）
- ② 第48回スーパーマーケット・トレードショー2014
- ③ フクオカベンチャーマーケットビックマーケット2014
- ④ その他県内、地域内で開催された物産展等への参加
- ⑤ 第26回花☆ワイン周南まんま市場
- ⑥ 第6回山口県しんきん合同ビジネスフェア2013
- ⑦ 光市「雇用の日」メッセージフェア
- ⑧ 周南の特産品フェア
- ⑨ 周南市誕生10周年記念事業 全国ソフトバレー・レディース&メンズ交流会
- ⑩ 夜景サミット2013 in 周南
- ⑪ 周南市誕生10周年記念 市民スポーツフェスタ2013
- ⑫ やまぐち総合ビジネスメッセ
- ⑬ 第4回こどもっちゃ！商店街
- ⑭ 大津島ポテトマラソン
- ⑮ 周南ゆめ物語

(4) 山口県産業技術センター県東部サテライト窓口運營業務

「山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口」を設置し、産業技術センターと当センターが連携して県東部地域のものづくり企業からの相談等に対応した。

(5) 施設貸与事業

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業及び営業及び営業宣伝を目的とする施設貸与事業をあわせて実施した。

(6) 中小企業の海外展開に係る業務協力

中小企業の海外展開に係る情報の収集及び提供を行った。