

平成 26 年度事業報告

公益財団法人
周南地域地場産業振興センター

当センターでは、「ものづくり」「人づくり」「ネットワークづくり」の支援事業を柱に、「幅広い支援」「迅速な支援」「きめ細やかな支援」「より地域で」を基に地域産業の振興を目的として、次のとおり事業を実施した。

(1) ものづくり支援

周南地域内の優れた技術に加え山口県内の地域資源を活用したビジネスアイデア、商品開発、販路開拓などを事業者と共に考え、本格的事業化に向けての取り組みの支援を行った。

また地域内外に発信する周南ものづくりブランドを創出し、周南地域のイメージアップや受注増加による産業活性を目標に事業を実施した。

・申請企業とテーマ名

【試作枠】

1. 『呼鶴温泉水を使った美石鹼の商品化』 (株) 呼鶴温泉
2. 『全国初珈琲の花のハチミツで食べる珈琲ゼリーの商品開発』 すみ屋嘉平
3. 『ふぐレトルト商品の試作』 徳山ふくセンター (株)
4. 『自社の醤油を使った新商品の開発』 福原醤油 (株)
5. 『中須産黒大豆などを使ったクッキーの商品化』 中須北営農組合 里のはな
6. 『脚立及びスライドタラップ用アルミ製滑り止め具』 (株) 伊藤
7. 『商品開発スクール』 (有) SK商事

【産学連携枠】

1. 『高校生による周南地域活性化のための商品開発』 徳山商工高等学校
2. 『地域に活かされ地域を活かす「熊北ブランド」の商品開発』 熊毛北高等学校
3. 『徳大ブランド商品開発 ～おもてなし～』 徳山大学 地域連携センター

【事業化枠】

1. 『LEDバックライト製造過程でのガラス金型の母材の研削技術の確立』 (株) ミヤハラ
2. 『じねんじょう山芋を使った精進かば焼きの商品化』 やまいもまつり (有)
3. 『周南市産なまこ加工品の商品化と販路開拓』 (有) マルエ水産
4. 『甘塩棒 周南のお土産品の確立』 社会就労センターセルフ周陽
5. 『ふぐだしつけ麺』 スタンド製麺 (有)
6. 『甘栗せんべいの商品化』 (有) 天津閣
7. 『昔ながらの加工品を「周南市のみやげもの」にリニューアル』 和田農産物加工所
8. 『新鋼種ステンレスを用いた次期主力製品の商品化と既存商品改良への事業』 (株) ステンレス光
9. 『ヤーコン入りこんにゃくの商品化』 三井ヘルプ (株)
10. 『光の魅力を再発見 ひかりの贈り物』 ミルデリス
11. 『瀬戸内海で獲れた魚を使った加工品の商品化』 網重水産 (有)

- 12. 『身体の中から美しく ヘルシー食品の商品化』 (株) ペルスネージュ
- 13. 『漬け物の新パッケージによる商品開発』 NPO法人 虹のかけ橋
- 14. 『光市産の野菜を使った大豆さんのシリーズ化』 里の厨事業協同組合
- 15. 『アスパラガスのシフォンケーキの商品開発』 農事組合法人21世紀フラワーファーム
- 16. 『地元下松の商品開発とPR』 コーヒー&喫茶オリエンタル
- 17. 『ミコー食品とシマヤのコラボ商品開発』 (株) ミコー食品

【販路開拓・PR枠】

- 1. 『商品パッケージ一新による顧客獲得と販路の拡大』
周南市鹿野高齢者生産活動センター
- 2. 『アレルギー物質の表示（食品衛生法）についての対策 ぼうろの商品開発』
(有)ほうえい堂
- 3. 『田布施ブルーベリージュレの販路拡大』
レモン食品(有)

【課題解決枠】

- 1. 『ICチップによる技術継承の促進』 高橋鉄工(株)
- 2. 『田布施地域交流館PR作戦』 協同組合田布施地域交流館

・関係機関との連携によるものづくり

- 1. 『周南市我がまちスポーツ推進事業』
 - ① 山代和紙を使用した賞状の製作
 - ② 山代和紙製の団扇の製作
 - ③ 石英ガラス製メダルの製作
 - ④ 「レスリング大会」にて竹ぼうき等のものづくり体験の開催及び特産品の試食・PR
 - ⑤ 周南市鹿野の特産品を調査・選定し、紹介用のチラシを製作

- ・測定器等の活用（企業からの三次元測定器等測定依頼に対応）
- ・相談・助言事業（企業からの経営や製造及び販売等の相談対応）
- ・補助金等支援制度活用支援（国・県の補助金についての相談対応）

(2) 人づくり支援

1 技術者研修の開催（中小企業経営基盤強化受託事業）

- ・新規採用職員研修（平成26年9月5日）
- ・デザインと3DCAD研修会（平成26年10月2日～10月23日）
- ・機械加工技能研修（平成26年12月1日～12月17日）

2. 専門家派遣

やまぐち産業振興財団等の制度を活用し、企業の課題を解決するために専門家を派遣し課題解決等を行った。

3. 教育用教材の貸出サービス

社員教育用の教材として、DVD、ビデオ、書籍類、CAI教材等の貸出を継続的に行った。

(3) ネットワークづくり支援

企業間、産学公間のネットワークづくりのため、積極的な情報収集・情報発信及びPRにより販路開拓を図った。

(1) 企業・機関の訪問、各種展示会、商談会等への参加による技術情報、市場動向、業界動向等の情報収集及び提供

(2) 情報誌等の発行

センター、支援機関の事業等を掲載したFAXかわら版を発信、メール版も同時に発信

(3) 周南ものづくりブランドの認定

第9号周南ものづくりブランドとして、新たに9事業所・団体の10製品を認定し、製品紹介を合わせて実施。

【認定書交付式】 平成27年3月26日(木)

【第9号認定品】

1	社会福祉法人 周南市社会福祉協議会 周南市鹿野高齢者生産活動センター	山代和紙
		昔ながらの粉ものシリーズ
2	里の厨事業協同組合	大豆さん
3	コーヒー豆&喫茶オリエンタル	星ふるまち下松 きらきらブレンド
4	レモン食品有限会社	瀬戸内ジュレ
5	有限会社ほうえい堂	ほうえい堂のぼうろ
6	やまいもまつり有限会社	じねんじょう大福
7	NPO法人 虹のかけ橋	漬物工房 な・な・なの漬物
8	手打うどん くうかい	「手打うどん くうかい」のお土産うどん
	社会福祉法人 周陽会 社会就労センター セルプ周陽	
9	株式会社弘木技研	生産管理システム



2015

周南ものづくり
ブランド



9号認定

認定品はブランド認定されました。
今後の活動が期待されます。



(3) 販路開拓支援 ～展示会等への出展

- ① 花ワインまんま市場
- ② 第7回山口県しんきん合同ビジネスフェア 2014
- ③ 光市「雇用の日」メッセージフェア
- ④ 特産品売っちゃよ！高校生コラボ企画（イオンタウン）
- ⑤ 「ふるさと産品こあの店」と「徳山商工高等学校」とのコラボ／ルーラルフェスタ
- ⑥ 国際フロンティア産業メッセ
- ⑦ まちのポート Open 周南ものづくりブランド品販売
- ⑧ 周南ものづくりブランドのPR（商工中金徳山支店）
- ⑨ NEXCO 西日本美東サービスエリア
- ⑩ 周南地域の特産品&高校生コラボ商品フェア（道の駅ソレーネ周南）
- ⑪ 九州外食ビジネスウィーク（中小企業経営基盤強化受託事業）
- ⑫ やまぐちものづくり&ビジネスフェア 2014
- ⑬ ひびしんビジネスエア 2014
- ⑭ 周南ゆめ物語
- ⑮ おいでませ山口館「周南地域うまいっちゃフェア」（中小企業経営基盤強化受託事業）
- ⑯ 第48回スーパーマーケットトレードショー2015（中小企業経営基盤強化受託事業）

(4) 山口県産業技術センター県東部サテライト窓口運營業務

「山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口」を設置し、産業技術センターと当センターが連携して県東部地域のものづくり企業からの相談等に対応した。

(5) 施設貸与事業

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業及び営業及び営業宣伝を目的とする施設貸与事業をあわせて実施した。公益目的 810件 収益目的 137件

(6) 中小企業の海外展開に係る業務協力

中小企業の海外展開に係る情報の収集及び提供を行った。