

公益目的 事業	ものづくり 支援事業	■周南サポート事業 ○試作・研究枠 ○事業化・商品化枠（商品化、既存商品や技術の改良） ■新商品新技術研究開発事業 ■測定機器活用事業 ■技術相談・助言等事業
	人づくり 支援事業	■技術研修・講習会事業■専門家派遣事業 ■技術図書・教育ビデオ等貸出事業
	ネットワーク づくり支援 事業	■情報収集・調査研究事業～企業訪問・セミナー等への参加 ■情報発信事業 ・情報誌等の発行～FAXかわら版・ハイテクレポート・ホームページ ■周南ものづくりブランドの認定 ■販路開拓・販売促進支援 ■海外展開に係る協力（ジェトロ・西京銀行）
	受託事業	■（地独）山口県産業技術センター県東部サテライト窓口運営業務
	施設貸与事業	■地域産業の振興及び人材育成事業等への貸与
収益事業	施設貸与事業	■営業や商業宣伝を目的とする事業への貸与
管理運営 事業（法人 会計）	共通管理運営 事業	■法人の事業を管理する経常的な事業

I ものづくり支援事業

1 周南サポート事業 新商品・新技術研究開発事業

周南地域内の優れた技術に加え山口県内の地域資源を活用したビジネスアイデア、商品開発、販路開拓などを事業者と共に考え、事業化に向けての取り組みの支援を行う。

また地域内外に発信する周南ものづくりブランドを創出し、周南地域のイメージアップや受注増加による産業の活性化を目指す。

【試作・研究枠】

- ①『APF ミニトマトを使った加工品の新商品の試作とその性能評価』 神協産業（株）
- ②『手作りオリジナルめがね』 めがねハウスナカイ
- ③『チーズケーキをお土産に』 チーズチーズチーズ
- ④『腸内善玉菌を増やすオリゴ糖を使用したジャム作り』 オリゴのめぐみ工房フローラ
- ⑤『ふわふわチーズタルトの商品開発とアレルギー対応お菓子の販路開拓』
ミニヨン手作り工房カワムラ
- ⑥『ソレーネオリジナルブランド周南物語PR作戦』
一般社団法人周南ツーリズム協議会
- ⑦『珈琲スイーツ商品の研究』 (有) スミヤ
- ⑧『周南のおみやげ品を充実させたい！周南のお土産開発（酒粕編）』
一般財団法人周南観光コンベンション協会
- ⑨『新商品ポン菓子の商品化』 周南市鹿野高齢者生産活動センター
- ⑩『自家焙煎珈琲のブランド化』 珈琲豆専門店コーヒータン
- ⑪『山口県の蒟蒻を使用したヘルシースイーツの商品』 (株) グリーンハート

- | | |
|---------------------------------|----------|
| ⑫『天然芝を使用したビーチサンダル&バラのとげ取り器具の開発』 | 花匠 |
| ⑬『夏みかん“キャンドル”の商品化とブランド化』 | サロンドキュア |
| ⑭『高校生による周南地域活性化のための商品開発』 | 徳山商工高等学校 |
| ⑮『周南地区の特産品を活用した土産・商品開発』 | 熊毛北高等学校 |

【事業化・商品化枠】

- | | |
|----------------------------------|---------------|
| ⑯『レーザー彫刻加工機を使ったオリジナル商品の開発』 | (有) 清水屋 |
| ⑰『限定流通商品のブランド力向上と新商品の発売および拡売』 | (株) 山縣本店 |
| ⑱『炭素繊維強化プラスチックを用いた建具、家具製品の製造』 | (有) 吉沢木工 |
| ⑲『圧力補償付スローリターンバルブの開発』 | (株) フジテクノ |
| ⑳『Web利用による業務の効率化』 | (有) ヤマモト工業 |
| ㉑『山口県萩の夏みかんの皮を使用したオリジナル美容液の販売促進』 | スリーグランツ |
| ㉒『たしなみ石鹸販路拡大』 | Hanamusubi |
| ㉓『最終消費財の制作を目的とした製品開発』 | ヤマサキプロダクトデザイン |
| ㉔『液体 消臭剤』 | 関西化工工業(株) |

2 測定機器の活用事業

企業からの要請に応じて、測定機器を利用し代行測定を実施した。

当センターで対応できない案件については、山口県産業技術センターサテライト窓口を通じて実施。

3 技術相談・助言等事業

企業からの経営・製造・販売等についての相談に対応した。

II 人づくり支援事業

1 技術研修・講習会事業

・省エネルギーセミナー

(無料省エネ診断 ・省エネ施策と補助金紹介 ・質疑応答)

・処遇改善に向けた個別相談会

(社会保険労務士、税理士による処遇改善等に向けた個別相談)

2 専門家派遣事業

・産業財産権に関連して ・新輸出大国コンソーシアムに関連して

3 技術図書・教育ビデオ等貸出事業

・社員教育用の教材として、DVD, ビデオ、書籍等貸し出しを行った。

III ネットワークづくり支援事業

情報を収集・提供しながら、企業間、産・学・公間のネットワークづくりを図った。また積極的な情報発信、PRにより販路開拓を図った。

1 情報収集・調査研究事業

- (1) 企業・機関の訪問、各種展示会、商談会等への参加による技術情報、市場動向、業界動向等の情報収集及び提供

2 情報発信事業 情報誌等の発行（周南ハイテクレポート・FAX かわら版）

3 周南ものづくりブランドの認定

第11号周南ものづくりブランドとして9事業者10製品を認定し認定書交付式を実施

認定事業者と認定商品

- | | |
|-----------------------|------------------|
| ① 無濾過原酒 純米大吟醸 毛利 | (株) 山縣本店 |
| 無濾過原酒 純米 毛利 | (株) 山縣本店 |
| 無濾過原酒 大吟醸 毛利 | (株) 山縣本店 |
| ② プレミアムトマトジュース・アイコの雫 | 神協産業(株) |
| ③ 自家焙煎珈琲 おてがる珈琲、ほたるの里 | 珈琲豆専門店コーヒーシティ |
| ④ ベジふるジャム | 熊毛北高等学校&熊毛農産物加工所 |
| ⑤ ふわふわチーズタルト | ミニヨン手作り工房カワムラ |
| ⑥ 使っちゃらんクッキー | ミニヨン手作り工房カワムラ |
| ⑦ オリゴのめぐみジャム | オリゴのめぐみ工房フローラ |
| ⑧ Web 利用による業務の効率化 | (有) ヤマモト工業 |
| ⑨ 国産ビーチサンダル | (有) 清水屋 |
| ⑩ 番 T sugai | (有) 光井鉄工所 |

4 販路開拓・販売促進支援

- ①花☆ワインまんま市場
- ②山口県しんきん合同ビジネスフェア 2016
- ③高校生との共同企画「特産品も売っちゃうよ」IN イオンタウン周南
- ④地場産品 流通開拓セミナー ～効果的な売り方～
- ⑤高校総体おもてなし販売
- ⑥アグリフード EXPO 東京 2016
- ⑦やまぐち総合ビジネスメッセ
- ⑧六次産業フェスタ（やまぐち総合ビジネスメッセ同時開催）
- ⑨防府地場産フェア
- ⑩周南地域うまいっチャフェア おいでませ山口館
- ⑪第51回 スーパーマーケット・トレードショー2017

5 山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口運營業務

「山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口」を設置し、産業技術センターと当センターが連携して県東部地域のものづくり企業からの相談等に対応した。

6 施設貸与事業

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業及び営業及び営業宣伝を目的とする施設貸与事業をあわせて実施した。公益目的 753 件 収益目的 119 件

7 中小企業の海外展開に係る業務協力

中小企業の海外展開に係る情報の収集及び提供を行った。