

公益目的 事業	ものづくり 支援事業	■周南サポート事業 ○試作・研究枠 ○お土産品開発枠 ○事業化・商品化枠 ○販売促進枠 ○産学公連携 ■測定機器活用事業 ■技術相談・助言等事業
	人づくり 支援事業	■技術研修・講習会事業 ■技術図書・教育ビデオ等貸出事業
	ネットワー づくり支援 事業	■情報収集・調査研究事業 企業訪問・セミナー等への参加 ■情報発信事業 情報誌等の発行 ■周南ものづくりブランドの認定 ■販路開拓・販売促進支援 ■海外展開に係る協力（ジェトロ・西京銀行）
	受託事業	■（地独）山口県産業技術センター県東部サテライト窓口運營業務
	施設貸与事 業	■地域産業の振興及び人材育成事業等への貸与
収益事業	施設貸与事 業	■営業や商業宣伝を目的とする事業への貸与
管理運営 事業（法人 会計）	共通管理運 営 事業	■法人の事業を管理する経常的な事業

I ものづくり支援事業

1 周南サポート事業 新商品・新技術研究開発事業

周南地域内の優れた技術に加え山口県内の地域資源を活用したビジネスアイデア、商品開発、販路開拓などを事業者と共に考え、事業化に向けての取り組みの支援を行う。

また地域内外に発信する周南ものづくりブランドを創出し、周南地域のイメージアップや受注増加による産業の活性化を目指す。

【試作・研究枠】

1. 『 最終消費財の製作を目的とした製品開発 』 ヤマサキプロダクトデザイン
2. 『 熊毛栗のはちみつ渋皮煮 』 三丘ずっと子どもがいるまちプロジェクト
3. 『 イチゴ、トマトを使った商品開発 』 熊毛活性化グループ

【お土産品開発枠】

4. 『 周南長穂フィナンシェの商品開発 』 洋菓子店 レッヒェルン
5. 『 周南そだち 』 (株)曾呂利
6. 『 周南市の素材を使ったお土産品の開発 』 ミニヨン手作り工房カワムラ
7. 『 冠山総合公園 梅の里 合格祈願梅の梅ハニー 』 梅まつり運営協議会

【事業化・商品化枠】

8. 『 復活ブランド清酒「熟成冷酒：防長鶴」のパッケージ開発および販路拡大 』 (株)山縣本店
9. 『 柚子の色と香りを十分に堪能できる柚子入り冷凍生そば・うどんの開発 』 ヒカリ乳業(株)
10. 『 周南地域のお土産品の開発 』 ほうえい堂販売(株)

- | | |
|-------------------------------|----------------|
| 11.『売れる商品開発』 | (有)朝日屋 |
| 12.『田布施産古代米を使った商品開発』 | 協同組合 田布施地域交流館 |
| 13.『地元の素材を使ったシホンケーキの開発と販売促進』 | 和洋菓子なかがわ |
| 14.『オーダーうつぶせ枕の商品開発』 | cafemakura |
| 15.『自社技術を活用した展示会用デモ機の開発』 | (株)ミヤハラ |
| 【販売促進枠】 | |
| 16.『石けんの商品開発及び販路開拓事業』 | Fleur Parler |
| 17.『山口の麦みそを使用したみそ漬（長州漬）について』 | (株)シマヤ |
| 18.『「はつもみぢ」商品の販売促進』 | (株)はつもみぢ |
| 19.『新商品「直火焙煎珈琲じゅれ」の宣伝および販路開拓』 | 珈琲豆専門店コーヒー・シティ |
| 20.『季節の贈り物の販売促進』 | (株)農多 |
| 21.『「ふく・たこ・はも」の商品販売促進』 | 徳山ふくセンター(株) |
| 22.『プラスアルファの販売を目指して』 | (株)たけした |
| 23.『お酒のフィナンシェ』 | 周南観光コンベンション協会 |
| 24.『vavaira シリーズのブランド確立』 | (株)さくや |
| 【産学・連携枠】 | |
| 25.『高校生による周南地域活性化のための商品開発』 | 徳山商工高等学校 |
| 26.『平成最後のうさぎにピース』 | T-SAC 徳山大学 |
| 27.『周南地区の特産品を活用した商品開発』 | 熊毛北高等学校 |

2 測定機器の活用事業

企業からの要請に応じて、測定機器を利用し代行測定を実施した。当センターで対応できない案件については、山口県産業技術センターサテライト窓口を通じて実施した。

3 技術相談・助言等事業

- (1) 企業からの経営・製造・販売等についての相談に対応した。
- (2) 補助金等支援制度活用支援

II 人づくり支援事業

1 技術研修・講習会事業

機械系製造業の若手社員・新入社員向け研修

出前講座

労務セミナー

働き方改革・テレワークセミナー

2 専門家派遣

3 技術図書・教育ビデオ等貸出事業

社員教育用の教材として、DVD、ビデオ、書籍類、CAI教材等の貸出を行った。

III ネットワークづくり支援事業

新しい分野や新技術・新商品の開発に取り組む場合、ニーズを含む事前調査や、ニーズを具現化するために必要な技術シーズの情報収集が不可欠であるが、地場企業の限られたネットワークには限界があるためにセンターが共に情報を収集・提供しながら、企業間、産・学・公間のネットワークづくりを図っていく。また積極的な情報発信、PRにより販路開拓を図っていく。

1 情報収集・調査研究事業

企業・機関の訪問、各種展示会、商談会等への参加による技術情報、市場動向、業界動向等の情報収集及び提供

2 情報発信事業 情報誌等の発行

- ①周南ハイテクレポート 企業NOW ・周南ものづくりブランド ・周南サポート事業
- ②FAXかわら版・メール版の発信

3 周南ものづくりブランドの認定

第13号周南ものづくりブランドとして、8グループの製品を認定し認定書交付式を実施

認定商品と認定事業者

- | | |
|----------------|-----------------------|
| ①たけしたのどら焼き | 株式会社 たけした |
| ②周南そだち | 株式会社 曾呂利 |
| ③のーたのじゅーす | 株式会社農多 |
| ④たぶせ古代源米おかき | 協同組合 田布施地域交流館 |
| ⑤くつ底キャッチャー | 株式会社 伊藤 |
| ⑥「ごはんのおとも」シリーズ | 三井ヘルプ 株式会社/株式会社 IZA |
| ⑦直火焙煎珈琲じゅれ | 珈琲豆専門店 コーヒー・シティ |
| ⑧しおやまりんごさん | 徳山商工高等学校/ブラックカーペットクラブ |

4 販路開拓・販売促進支援

周南ものづくりブランド認定品をはじめ、周南地域の製品等について、販路開拓に繋げるため、各種展示会、イベントに出展しPRなど販売促進支援を行った。

- ① 山口県しんきん合同ビジネスフェア 2018
- ② 高校生との共同企画「特産品も売っちゃるよ」IN イオンタウン周南
- ③ 「第5回 周南地域うまいっチャフェア」in おいでませ山口館（東京）
- ④ やまぐち総合ビジネスメッセ（同時開催 6次産業化・農商工連携フェスタ）
- ⑤ やまぐち産業維新展
- ⑥ 地方銀行 フードセレクション
- ⑦ 六次・農商工フェスタ
- ⑧ FOODSTYLE 2018
- ⑨ ビジネスフェア中四国 2019
- ⑩ スーパーマーケットトレードショー 2019
- ⑪ FOOD EX JAPAN 2019

5 山口県産業技術センター 県東部地域サテライト窓口運営業務

「山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口」を設置し、産業技術センターと当センターが連携して県東部地域のものづくり企業からの相談等に対応した。

6 施設貸与事業

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業及び営業及び営業宣伝を目的とする施設貸与事業をあわせて実施した。

7 中小企業の海外展開に係る業務協力

中小企業の海外展開に係る情報の収集及び提供を行った。