

令和2年度 周南地域地場産業振興センター事業報告書

令和2年度の取り組みについて

令和2年度事業についても、厳しい経営環境の中、地場企業が周南地域で元気に事業を継続し、企業が自らの経営方針に基づき成長するため、長年築き上げた知識や経験、ネットワークを生かして、地場企業支援の総合窓口として、地場企業の支援ニーズに柔軟かつ的確に対応し、「ものづくり」、「人づくり」、「ネットワークづくり」を総合的に支援してきた。また、国の「ものづくり・商業・サービス生産性向上促進補助金（ものづくり補助金）」に代表される支援制度の活用についての相談も多くあり、こうした支援制度を有効に活用するとともに、山口県産業技術センター、やまぐち産業振興財団など関係機関とも連携して支援を行った。

将来の環境変化に対応すべく、国や県の支援策なども活用しながら、多くの地場企業が新製品、新技術の開発や設備投資に取り組まれたが、そうした動きを継続的にするため、今後もしっかりとフォローしていく。

令和2年度実施事業構成

公益目的事業	ものづくり支援事業	周南サポート事業 試作・研究枠 事業化・商品化枠 販路開拓・販売促進枠 産学連携事業 自主事業 測定機器活用事業 技術相談・助言等事業
	人づくり支援事業	技術図書・教育ビデオ等貸出事業
	ネットワークづくり支援事業	情報収集・調査研究事業～企業訪問・セミナー等への参加 情報発信事業 情報誌等の発行 販路開拓・販売促進支援
	受託事業	(地独) 山口県産業技術センター県東部サテライト窓口運営業務
	施設貸与事業	地域産業の振興及び人材育成事業等への貸与
	収益事業	施設貸与事業 営業や商業宣伝を目的とする事業への貸与
管理運営事業	共通管理運営事業	法人の事業を管理する経常的な事業

I ものづくり支援

1 周南サポート事業 新商品・新技術研究開発事業

周南地域内の優れた技術に加え山口県内の地域資源を活用したビジネスアイデア、商品開発、販路開拓などを事業者と共に考え、事業化に向けての取り組みの支援を行う。

また地域内外に発信する周南ものづくりブランドを創出し、周南地域のイメージアップや受注増加による産業の活性化を目指す。

- ・試作・研究枠
- ・事業化・商品化枠
- ・販路拡大、販売促進枠
- ・産学連携事業
- ・自主事業

テーマ名と事業者名

【試作・研究 枠】

- | | |
|------------------------------------|---------------------|
| 1. つかりイチゴ甘酒の特產品化事業 | つかりイチゴ甘酒の特產品化事業委員会 |
| 2. 周南地区職人情報のデジタル化とネットワーク構築アプリの開発 | クレコ合同会社 |
| 3. 微小流量制御可能なスロットルチェックバルブの開発 | 株式会社フジテクノ |
| 4. 県産フルーツを使った「無添加で体と心に優しいグラノーラ」の開発 | machi-mori 有限責任事業組合 |
| 5. まこもだけの手すき和紙 | 有限会社エリー |
| 6. 仲山農園の商品開発・研究 | 仲山農園 |
| 7. 紫陽花えんで食べるオリジナル紫陽花スイーツの開発 | 発信キッチン |

【事業化・商品化 枠】

- | | |
|--|---------------------------|
| 1. オーダーメイドシューズの製造・販売 | bespoke shoes N.fukuyama |
| 2. 丸ごとシリーズの商品化（“あまカボッちゃ”まるごとプリン） | 山口県農業協同組合周南統括本部営農経済部指導販売課 |
| 3. 鯛温麺（（にゅうめん）瀬戸の詩箱注産体制の確立,商品技術の完成度 創作料理 鞆の浦 | |
| 4. 青パパイヤの商品開発と販売 | 農事組合法人 21世紀フラワーファーム |
| 5. 既存製品のリニューアル、販路拡大 | 株式会社カン喜 |
| 6. LEDソーラー外灯販売の事業化 | 株式会社ステンレス光 |
| 7. 周南工場夜景土産の開発 | 一般財団法人周南観光コンベンション協会 |

【販路開拓・販売促進 枠】

- | | |
|--|---------------------------------------|
| 1. グルグルグリーンカレーの生産・出荷体制の確立、新商品のPR | fu do ku kan Bamboo |
| 2. 農産加工品の開発及び直売強化による販路拡大 | きときと果樹園 |
| 3. もっちり生どらやき 赫々（かくかく）のシリーズ化と販路拡大 | 株式会社たけした |
| 4. ウェダー商品販路拡大に向けた効果的な販促ツールの制作 | 株式会社ツリートップ |
| 5. 創業百年に向けて | 伊豆屋菓子舗 |
| 6. コロナ時代に打ち勝つ為にオンラインを用いた Vavaira 化粧品販売促進 | |
| | 株式会社 Vavaira Japan Cosme (旧: 株式会社さくや) |
| 7. HP宣伝用リーフレット作成による新規取引先の獲得 | 有限会社増田工作所 |
| 8. MemoryFlip の更なる高品質化および販促拡大促進 | 富田印刷株式会社 |
| 9. 癒しのログハウス | 防長建材株式会社 |
| 10. オンラインイベント代行します～出張スタジオの実現～ | FROM STRING |

【産学連携事業】

- | | |
|---|--------------|
| 1. 周南地区の特產品を活用した商品開発と周南ものづくりブランド認定商品の販売促進 | 山口県立熊毛北高等学校 |
| 2. 高校生による周南地域活性化のための商品開発 | 山口県立徳山商工高等学校 |

【自主事業】

- | | |
|------------------------------------|--|
| 1. 光市大和地区の大東を使用した加工品の商品開発とテスト販売 | |
| 2. コロナ禍において入手困難となった対策品やフェイスシールドの製作 | |

2 測定機器の活用事業

企業からの要請に応じて、測定機器を利用し代行測定を実施し、測定結果に対してのコメント、助言等を加えた。その他、当センターで対応できない案件については、山口県産業技術センター サテライト窓口を通じて実施。

3 技術相談・助言等事業

(1) 企業からの相談（経営、製造、販売等に関するここと）について対応した。

(2) 補助金等支援制度活用支援

国、県、市では、コロナ禍対策、経済対策として多様な補助金が創設されており、その申請、実施等について、企業からの相談に対応した。それらに合わせ、経営革新計画、経営力向上計画等の作成の支援も行っている。

II 人づくり支援事業

1 技術図書・教育ビデオ等貸出事業

社員教育用の教材として、DVD、ビデオ、書籍類、CAI教材等の導入・貸出を継続的に行つた。

III ネットワークづくり支援事業

新しい分野や新技術・新商品の開発に取り組む場合、ニーズを含む事前調査や、ニーズを具現化するために必要な技術シーズの情報収集が不可欠であるが、地場企業の限られたネットワークには限界があるためにセンターが共に情報を収集・提供しながら、企業間、産・学・公間のネットワークづくりを図っていく。また積極的な情報発信、PRにより販路開拓を図っていく。

1 情報収集・調査研究事業

企業・機関の訪問、各種展示会、商談会等への参加による技術情報、市場動向、業界動向等の情報収集及び提供

2 情報発信事業 情報誌等の発行

周南ハイテクレポート66号の送付

3 販路開拓・販売促進事業

ゆめタウン徳山_地域産品フェア、Foodstylene 2020（福岡）へ参加した。

おいでませ山口館内にて、周南地域（周南・下松・光・田布施）フェアを開催した。

IV 山口県産業技術センター 県東部地域サテライト窓口運営業務

「山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口」を設置し、山口県産業技術センターと当センターが連携して県東部地域のものづくり企業からの相談等に対応した。

V 中小企業の海外展開に係る業務協力

多様化する中小企業の海外展開ニーズに的確に応えるため、貿易投資関係機関連絡会議を行い、情報の収集・提供を行つた。

VI 施設貸与事業

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業及び営業、商業宣伝を目的とする施設貸与事業をあわせて実施した。