

## 令和3年度 事業計画

### I. 基本方針

周南地域は、石油・化学・鉄鋼を中心とした工業集積が進み素材供給基地として発展してきた。これらの装置型産業のメンテナンスや機械部品の加工・製造を受け持つ機械・金属関係の中小企業が集積し、地域経済の担い手として重要な役割を果たしているが、大手企業の生産拠点の集約化、グローバル調達化に伴い競争は激化し、今後もその傾向は加速すると思われる。こうした中で、地場企業も生き残りをかけて、長年培った加工技術や地域資源を活かし、新規顧客の開拓、新技術や新商品の開発、新しい事業への展開などを懸命に模索している。

周辺地域では、農林漁業を中心とした一次産業も多く、過疎化、高齢化による地域力の減退が問題となっており、再生・活性化を図るため、それぞれの地域に由来する様々な地域資源を活用した商品開発も行われている。

また昨年からのコロナ禍により飲食、サービス業も含めた生活関連事業者も大変厳しい環境に置かれている。

こうした地域の状況を踏まえ、「幅広い支援」「迅速な支援」「きめ細やかな支援」「より地域で」を基本に、製造業の連携に加え、農商工連携なども行いながら「ものづくり」「人づくり」「ネットワークづくり」の支援事業を行ってきた。

令和3年度も、これらの支援事業を継承し、業種、業界を超えた新しいものづくり・価値観の創出等を引き続き支援しながら、「現場第一主義」「企業の実情にあった支援」を推進し、事業説明、成果発表等も積極的に行い、地域産業の振興を目的とする公益財団法人として、以下の方針のもと事業を進めていく。

#### ①企業の課題やニーズの的確な把握と適切な支援

企業訪問などにより企業との積極的なコミュニケーションを図り、課題やニーズの把握に努め実情に即した支援を行う

#### ②継続的なつなぐ支援

長年築き上げた知識や経験、ネットワークを生かし関係機関、企業、学校などとの連携や様々な施策の有効活用など、効果的なつなぐ支援を行う

#### ③周南ものづくりブランドの創出

機械・金属関係の中小企業支援に加え、地域資源を活用した商品開発に取り組み、地域内外に発信できる周南ものづくりブランドを創出し積極的な販路開拓を行う

#### ④人材の育成

地域産業の基盤を支える人材の育成を支援する

#### ⑤センターの経営基盤の強化と機能の充実

機能の充実と職員のスキルアップに努め、継続的な支援が可能な環境を整える

#### ⑥ニーズに即した効果的な運営

ニーズに即した弾力的な運営と維持管理費の節減の務め、効率的且つ効果的な運営に努める

#### ⑦積極的な情報発信

事業の成果を含めた情報を積極的に発信し事業の拡大と円滑な推進を図る

## II. 事業内容

### 1. 地域産業の発展を目的とする総合支援事業（公益目的事業）

#### (1) ものづくり支援

アイデアの具現化などチャレンジしたいこと、新商品・新技術の開発、産学公連携による研究開発など、周知・募集した案件の中から、製品化から販売までの事業化を視野に入れた支援を行う。

##### ①周南サポート事業

応募のあったテーマの中から、「商品の試作・基礎研究」、「地域資源を活用した商品の開発」、「商品の改良」、「課題解決」、「商品の販売促進・販路開拓」等について、調査から事業計画、商品企画・設計、試作・検討、評価、事業化、PR販売促進に至るまで段階に応じた支援を行う。

##### ②新商品新技術研究開発事業

###### ・相談事業、個別支援

センター事業の入口は、問合せ・照会・相談という観点で、ワンストップサービス、迅速かつ的確な対応を行い、関係機関へのコーディネートや長期間にわたる支援を含め行っていく。また、導入した機器類などのものづくり支援ツールを積極的に活用していく。「学術機関、企業技術シーズ、顧客とのマッチング」、「アウトソーシング情報の提供」、「業務の改善、製品の改良等の支援」などについて、各種施策や専門家等を活用しながら推進していく。

###### ・受託事業

企業からの依頼を受けて試作や技術改良、技術的評価等の業務を行う。

###### ・代行測定

センター所有の測定機器類による加工精度等の評価・助言

三次元測定器、表面粗さ計、硬度計、真円度測定器、マイクロスコープ

#### (2) 人づくり支援

ものづくりを進めていくために必要な基礎的な技術知識や技能、マーケティング力等を修得できる機会や実践できる場を、各支援機関と連携しながら提供していく。

##### ①各種研修等の開催

##### ②専門家の紹介・派遣

##### ③技術雑誌、図書、教育ビデオ等の整備・貸出

#### (3) ネットワークづくり支援

ものづくり、人づくり等を進めるうえで必要な技術シーズ、顧客ニーズなどの市場情報、受発注パートナーの情報、支援施策情報等をタイムリーに提供していく。

##### ①情報の収集及び提供

・各種展示会、講習会、セミナーへの参加、企業訪問等による情報収集・提供

・大学・高専や支援機関とのネットワークづくり

・日本貿易振興機構山口貿易情報センターとの連携による海外展開支援に係る情報収集・提供

## ②情報の発信

センター事業などの各種情報をホームページの他、周南ハイテクレポート、メール等で発信

## ③販売促進・販路開拓支援

- ・販促ツールの充実支援、商談による販売促進支援
- ・地域内外、首都圏等への展示会出展や出展を通じての販路開拓支援

## ④山口県産業技術センターの県東部サテライト窓口の設置運営

県東部のものづくり企業の課題解決に、山口県産業技術センターと連携したサテライト窓口を設置し、当センター職員と協働することで利用者の便宜を図る。

## 2. 施設貸与事業（公益事業）

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業

## 3. 施設貸与事業

公益目的での施設貸与以外の公益事業を支えるための公益補助事業として行う営業及び商業宣伝を目的とする施設貸与事業

### 令和3年度のポイント

- ・継続的な周南ものづくりブランドの創出
- ・周南ものづくりブランドの販売促進
- ・各市町、商工会議所、商工会、支援機関と緊密な連携の促進

