

公益目的事業	ものづくり支援 周南サポート事業、測定機器の活用事業、技術相談・助言等事業
	人づくり支援
	ネットワークづくり支援 情報収集・調査、情報発信、周南ものづくりブランド認定 販路開拓・販売促進支援
	(地独)山口県産業技術センター県東部サテライト窓口運営業務
施設貸与事業 地域産業の振興及び人材育成事業等への貸与	
収益事業	施設貸与事業 営業や商業宣伝を目的とする事業への貸与
管理運営事業	法人の事業の管理運営

ものづくり支援

1 周南サポート事業 新商品・新技術研究開発事業

周南地域内の優れた技術に加え山口県内の地域資源を活用したビジネスアイデア、商品開発、販路開拓などを事業者と共に考え、事業化に向けての取り組みの支援を行う。

また地域内外に発信する周南ものづくりブランドを創出し、周南地域のイメージアップや受注増加による産業の活性化を目指す。

【試作・研究 枠】

1. HOVICHIA 蓬美茶……よもぎ茎茶の開発
2. (有)田原清香園茶舗……酒味彩茶スイーツプロジェクト
3. hitosaji……室積フェネルプラン

【ものづくり・商品化 枠】

1. 興栄(株)……貼り箱の大量受注に対応する生産効率アップの実現
2. (農)渋川加工部……真空平餅の売上拡大
3. おのの米こまち……こだわりの玄米粉 商品開発・レシピ集作成
4. (有)鹿野ファーム……道の駅ソレーネ周南での丼専門店のオープン
5. (株)ヒロセ電工【食品部門 和田農産物加工所】……味噌玉の商品開発
6. amillcoffee……新しいギフトデザインの開発
7. シュワシュワーズ……目を引くパッケージの商品開発とPR
8. やまいもまつり(有)……山子ごはんのパッケージリニューアル
9. (株)光ギフトセンター……光クラウンケーキの1個入りパッケージのデザイン開発
10. 下松飲食業(協)……くだまつ笠戸島レモンリキュール
11. キッチン 母の日……母の作ったお弁当事業の創業

【販路開拓・販売促進 枠】

1. TAMS (さかもと印刷)……冷凍のチーズケーキを全国へ
2. ふるた梨ぶどう園……お客様に伝わる看板を新設し、間違い入店をゼロに！

3. 七輪焼ホルモンえび壽……………自宅で“えび壽”
4. HIMITOSOE……………HIMITOSOE のブランド化
5. こむぎさんちのパン……………おみやげパンの発信と販売促進
6. 下松中央整骨院……………ストレッチ&トレーニング 整骨院の活用
7. 三浦運輸(株) Suou Coffee factory……………売上規模の拡大
8. おひさま……………おひさま 商品のパッケージおよびラベル作成
9. (有)みやこ……………店舗宣伝用ののぼり等の作成
10. 三丘の古民家宿もりのもむ
……………築 100 年古民家宿の 1 周年記念イベント開催における販売促進
11. 美味しいパンの店 Yamaguchi……………販促用店舗オリジナルバッグ作成
12. 株式会社フェイスアンドサン……………オリジナルブランド商品のネット通販
13. 伊豆屋菓子舗……………コーヒー羊羹と伊豆屋のブランド作り
14. (株)山縣本店……………蔵で仕込む国産クラフトジンの販路開拓・販売促進について
15. (一財)下松市笠戸島開発センター……………小さな島のお菓子屋さん 販路開拓
16. (株)富士建設工業所……………かごらんど★すえたけ 販売促進事業

【販路開拓・販売促進(展示会共同出展)】

1. (株)徳山コーヒーボーイ……………既存・新商品の山口県外への販路拡大を目指して
2. 神協産業(株)……………スーパーマーケットトレードショー おいでませ山口館

【共同研究開発事業】

1. JA 山口県周南統括本部 山口県周南農林水産事務所、レ・モンクール、(公財)周南地域地場産業振興センター……………あまカボッチャまるごとプリンの販売拡大について
2. 徳山ふくセンター(株)、(公財)周南地域地場産業振興センター
……………ふぐ・はもの商品開発と販路開拓
3. 三浦身知子(MICHIMOS) (公財)周南地域地場産業振興センター……………積み木制作
4. (株)山縣本店、(株)農多、(公財)周南地域地場産業振興センター
……………イチゴのリキュールの商品開発

【産学連携事業】

1. 高校生による周南地域活性化のための商品開発……………山口県立徳山商工高等学校
2. 周南地域の特産品を活用した商品開発……………山口県立熊毛北高等学校
3. 地域と学校の連携による商品開発
……………山口県立田布施農工高等学校、(協)田布施地域交流館

【展示会出展支援】

1. キツショウ株式会社……………第 65 回大阪インターナショナル・ギフトショー 2023 への出展
2. 徳機 株式会社 エコ事業部……………室内歩行車 自由自座位の販路開拓
3. 株式会社 Vavaira Japan Cosme
……………ポストコロナの販売体系を展開するためきっかけ作りの展示会出展

Ⅱ 人づくり支援事業

1 人材育成に関するセミナー等の情報提供

Ⅲ ネットワークづくり支援事業

1 情報収集・調査研究事業

企業・機関の訪問、各種展示会、商談会等への参加による技術情報、販路開拓・販売促進支援、市場動向、業界動向等の情報収集及び提供

(県外関係)

- ・FOMAJAPAN2023 東京 ビッグサイト
- ・周南地域うまいっチャフェア 東京 おいでませ山口館
- ・ケアテックス23 福岡市 マリンメッセ福岡
- ・フードスタイル九州2023 福岡市 マリンメッセ福岡
- ・ものづくりワールド九州 福岡市 マリンメッセ福岡
- ・フードスタイル大阪 大阪市 インテックス大阪
- ・ビューティーワールドジャパン 福岡市
- ・スーパーマーケットトレードショー 東京 ビッグサイト
- ・いちごフェア 東京 おいでませ山口館

2 情報発信事業

- ・ホームページ等による情報発信
令和5年度周南サポート事業募集 第17号周南ものづくりブランド認定品紹介
スーパーマーケットトレードショー2024 への出展 等

3 周南ものづくりブランドの認定

第17号周南ものづくりブランドとして、製品を認定。令和5年7月7日付けで認定書を交付した。

〈認定商品と認定事業者〉

- | | |
|---------------------|--------------------|
| ・食べる辣油きくらげ | 山陽観光株式会社 |
| ・伊豆屋菓子舗の羊羹 | 伊豆屋菓子舗 |
| ・すすま黒豆みそ | すすま黒豆友の会 |
| ・SAVEER シリーズ | スカイホップブルーイング株式会社 |
| ・小さな島のお菓子屋さんのお菓子 | 一般財団法人下松市笠戸島開発センター |
| ・光市産の梅と薔薇を使用したお土産菓子 | 株式会社光ギフトセンター |
| ・FUKUSOAP | Fleur Parler |

4 販路開拓・販売促進事業

- ・特産品も売っちゃうよフェア イオンタウン周南
- ・ プラグスマーケット下松店「山口ぐるりコレ 周南ものづくりフェア 2023」
～周南ものづくりブランド認定品 17号認定 展示～
- ・ 周南地域(周南、下松、光、田布施)うまいっチャフェア
- ・ FOOD STYLE Kyushu 2023
- ・ FOOD STYLE Kansai 2023
- ・ スーパーマーケット・トレードショー2024 (通称名:SMTS 2024)
- ・ 周南地域いちごフェア(周南、下松、光、田布施)
- ・ その他の地元イベントへの出店協力
- ・ JR 徳山駅展示ショーケース ～認定品の展示、地域産業製品・技術の発信～

IV 山口県産業技術センター 県東部地域サテライト窓口運營業務

「山口県産業技術センター県東部地域サテライト窓口」を設置し、県東部地域のものづくり企業からの相談等に対応。

V 中小企業の海外展開に係る業務協力

多様化する中小企業の海外展開ニーズに的確に応えるため、貿易投資関係機関連絡会議を行い、情報の収集・提供を行った。

VI 施設貸与事業

地域産業の振興、人材育成を目的とする施設貸与事業及び営業、商業宣伝を目的とする施設貸与事業をあわせて実施。