

令和6年度周南サポート事業 申請書

令和6年 月 日

公益財団法人周南地域地場産業振興センター 行き

令和6年度周南サポート事業について、下記のとおり申請します。

サポートメニュー

(希望サポートに○印をご記入ください。)

試作・研究 枠	【試作品製作 / 市場調査・研究】
ものづくり・商品化 枠	【商品開発 / ラベル・パッケージ等のデザイン開発 / 商品改良 / 製造工程の改善】

食品の場合

機械の場合

事業名(テーマ名)	『 地元の野菜を使った瓶詰加工食品の商品開発 機械加工製品の工程改善 』	
申請者の名称 (事業者名)	(山口いいとこ株式会社)	
代表者氏名	(代表取締役社長 周南 太郎)	
申請者の住所	(〒 123-2525 周南市〇〇〇)	
電話・FAX	TEL (0000-00-0000)	FAX (0000-00-0000)
メール E-mail	(〇〇〇 @ 〇〇〇〇〇〇)	
事業担当者・連絡先	担当者(下松 次郎)	連絡先(携帯) (0000-00-0000)
資本金、従業員数	資本金 (2000 万円)	従業員(パート含む) (30 人)
会社概要 業務内容	(設立 2001 年) 菓子製造業 和菓子の製造 機械加工 NC 切削加工	

(試作、研究開発の具体的な内容、事業の課題事項、販路開拓・販売促進の内容、出店希望展示会、必要性 等をご記入ください。)

① 事業の概要

食品

地域内で収穫された野菜とフルーツを使用した加工食品を製造販売しており、新たに地元で収穫された野菜を使用した瓶詰加工商品の製造販売を検討している。

機械

NC 旋盤による切削加工を主として A 社を中心に事業展開しているが、既存取引企業に加えて新規顧客からの受注が増えたため、製造設備を見直し工程改善を検討している。

② 事業の課題

食品

瓶詰加工商品の市場調査が進んでおらず、具体的な商品コンセプトが定まっていない。
また、使用食材の選定と他社の市場調査ができていない。

機械

顧客ニーズの多様化で納品に時間がかかり、新規顧客の受注対応が遅れている。
加工物の動線が乱れているため、効率的な設備配置を一緒に考えて欲しい。

③ 事業の目標

食品

瓶詰加工商品の試作・市場調査を進めて、弊社の新規進出分野を見極めたい。

機械

工程改善により 30%工期を短縮し、生産性を向上させる。

④ 周南地場センターに特にサポートを要望する部分 (経費以外)

共通

新規取引先を紹介してほしい。
技術的なアドバイスがもらえる専門家を紹介してほしい。

※ 申請受理後、予算書を提出頂きます。※

令和6年度周南サポート事業 申請書

令和6年 月 日

公益財団法人周南地域地場産業振興センター 行き

令和6年度周南サポート事業について、下記のとおり申請します。

サポートメニュー

販路開拓/販売促進 枠	【展示会・商談会に関する経費】 / 【ECサイト経費】 / 販売促進費用】
-------------	---------------------------------------

食品の場合

機械の場合

事業名(テーマ名)	『 地元素材を使用した野菜ジャムの販路開拓 自社技術を使った新商品のオンライン販売 』	
申請者の名称 (事業者名)	(山口いいとこ株式会社)	
代表者氏名	(代表取締役社長 田布施 太郎)	
申請者の住所	(〒 123-2525 光市〇〇〇)	
電話・FAX	TEL (0000-00-0000)	FAX (0000-00-0000)
メール E-mail	(〇〇〇 @ 〇〇〇〇〇〇)	
事業担当者・連絡先	担当者(田布施 三郎)	連絡先(携帯) (0000-00-0000)
資本金、従業員数	資本金 (2000 万円)	従業員(パート含む) (30 人)
会社概要 業務内容	(設立 2001 年) 菓子製造業 和菓子の製造 機械加工 NC 切削加工	

(販路開拓・販売促進の具体的な内容、出店希望展示会、必要性 等をご記入ください。)

① 販路を開拓したい商品・技術等の概要

食品

地域内で収穫された野菜を使用したジャムを各種製造している。地元では、提携している店舗でしか販売をしていないので、県内外に向けて、広く販路を開拓したい。

機械

レーザー加工機を所有しており、既存取引企業の受注には対応しているが、もっと多くの取引をしたいので、自社の技術を多くの方に知ってもらい、受注に繋げたい。

② 販路開拓・販売促進方法 (出展・出品希望の展示会・催事・イベント、具体的な販促ツールの作成)

食品

さらなる販路開拓のために県内のイベントや県外で開催されるスーパー関係の展示会出展を希望しており、リーフレットや販促物を制作したいと思っている。

機械

機械関係業者をターゲットにECサイトを開設し、ホームページを充実させて新たな市場へ参入を検討しているので、我が社に合ったホームページを一緒に考えて欲しい。

③ 事業の目標 (新規取引、売上目標 等)

食品

出展を通じて、県外へのルートを確立したい。地元では、もっと多くの人に親しんでもらえる商品として位置づけられるようにしたい。昨年度比の売上10%増を目指す。

機械

オンライン販売により新事業を確立し、売上10%増を目指す。

④ 周南地場センターに特にサポートを要望する部分

共通

県内外のイベント、展示・商談会に参加したい。
商品提案の方法を一緒に考えてほしい。
注文集中時の製造管理方法などを検討したい。

※ 申請受理後、予算書を提出頂きます。※